

**PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DEI PRODOTTI ITTICI DELLO STRETTO DI MESSINA E DEI PRODOTTI DI ACQUACOLTURA DEI LAGHI DI GANZIRRI, MEDIANTE ATTIVITÀ PROMOZIONALI DI MARKETING INTEGRATO RIVOLTO AI CONSUMATORI ED AI DISTRIBUTORI COMMERCIALI “NON SOLO BUDDACI”**

**AVVISO**  
**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ADESIONE AL PARTENARIATO**

Il Consorzio Centro per lo Sviluppo del Turismo Culturale per la Sicilia organizza, sin dal 2019, la manifestazione divulgativa e promozionale “Non solo buddaci”.

Anche per l'annualità 2022 è intenzione dello scrivente Consorzio organizzare, in continuità con le precedenti edizioni, la manifestazione e proporla a valere sull'Avviso “Richiesta di manifestazione d'interesse per la partecipazione alla selezione di proposte progettuali finalizzate alla valorizzazione commerciale dei prodotti ittici siciliani - Misura 5.68 Misure a favore della commercializzazione - Interventi a titolarità - PO FEAMP 2014-2020 – ANNO 2022” indetto dal Dipartimento Regionale per la Pesca Mediterranea.

Il progetto mira alla valorizzazione commerciale di alcuni prodotti ittici siciliani, in particolar modo della Città di Messina e dello Stretto, mediante interventi di informazione e comunicazione con attività promozionali di marketing integrato al consumatore per migliorare la conoscenza delle specie ittiche pescate e allevate, la conoscenza delle caratteristiche intrinseche o materiali, come per esempio gli aspetti nutrizionali e organolettici e quelle estrinseche o immateriali riguardanti gli aspetti culturali, identitari, di sostenibilità ecologica, ambientale e socioeconomica.

***Contesto di riferimento***

La pesca artigianale nel territorio della Città di Messina, ha da sempre rappresentato per il territorio una tradizione socioeconomica e culturale di grande rilievo.

Per un certo periodo scarsamente considerata e soltanto da poco rivalutata dai giovani, grazie anche allo sforzo ed alle iniziative promozionali condotte a riguardo dalle Istituzioni competenti sia a livello nazionale che regionale.

La tipologia dei nostri due mari, la morfologia del fondo marino ed un'alta biodiversità, permettono la presenza di incredibili varietà di specie ittiche tra le quali diverse specie di pesce azzurro, detto anche pesce povero ma in realtà ricchissimo per proprietà nutrizionali organolettiche e proteiche.

Discorso privilegiato riguarda l'attività condotta dalle Feluche, caratteristiche imbarcazioni uniche al mondo, utilizzate per la leggendaria pesca del pesc spada. Attività praticata nello Stretto nei periodi estivi dai pescatori messinesi e reggini.

Altrettanto rilevante e parallela, non solo sul piano economico, è la mitilicoltura, praticata con successo da millenni nella Riserva Naturale di Capo Peloro, grazie al particolare ecosistema dei laghi di Ganzirri, che vede protagoniste importanti attività produttive locali, con una vasta attività di commercializzazione del prodotto.

L'obiettivo di questo progetto è rivolto alla promozione ed alla visibilità del pescato dei nostri mari e alla sua applicazione in cucina.

***Obiettivi***

Il presente progetto di promozione, informazione e comunicazione persegue i seguenti obiettivi:

- tutela e valorizzazione dell'identità della pesca mediterranea coniugando cultura, sostenibilità ambientale, ecologica e socioeconomica;
- sviluppo della vendita diretta, della pesca-turismo e dell'ittiturismo, delle attività pedagogiche e didattiche in mare;
- migliore conoscenza del valore nutrizionale e organolettico dei prodotti ittici, soprattutto delle specie meno ricercate dal consumatore;

- valorizzazione del patrimonio culturale dei borghi marinari, delle tonnare fisse, delle barche da pesca tradizionali, quali le feluche, delle pesche storiche e dei “mestieri”;
- riscoperta della cucina tradizionale legata ai prodotti ittici del territorio;
- alla promozione del consumo dei prodotti ittici ottenuti con sistemi alimentari sostenibili, catturati o allevati con processi produttivi a basso impatto ambientale;

### **Adesione**

Il Consorzio Centro per lo Sviluppo del Turismo Culturale con il presente avviso per manifestazione di interesse invita enti e organizzazioni interessate a trasmettere, **all'indirizzo pec [presidenza@pec.messinatb.it](mailto:presidenza@pec.messinatb.it), entro e non oltre lunedì 18/07/2022 alle ore 9.00** l'allegata scheda di adesione, compilata in ogni sua parte, unitamente a copia di un documento di identità del legale rappresentante.

Possono aderire al partenariato:

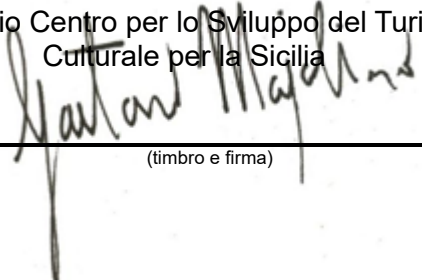
- Enti/Organismi pubblici;
- Imprese (operatori economici della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione e commercializzazione, della promozione territoriale, del marketing dei prodotti ittici e del turismo del mare)
- Associazioni no profit (promozione territoriale, marketing dei prodotti ittici, turismo del mare)

Gli aderenti devono dichiarare di non avere aderito e non aderire ad alcun altro partenariato inerente la misura 5.68 PO FEAMP (Sicilia) 2014-2020 per l'annualità 2022.

\_\_\_\_\_ Messina, 12/07/2022

(luogo e data)

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE  
Consorzio Centro per lo Sviluppo del Turismo  
Culturale per la Sicilia



\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)